

中共昆明市律师行业委员会文件

昆律行党〔2025〕80号



关于印发《昆明市律师行业“春城律舟” 党建品牌创建方案》的通知

各县（市）区律师行业党组织、各直属律师事务所党组织：

《昆明市律师行业“春城律舟”党建品牌创建方案》经昆明市律师行业党委会议研究审议通过，现印发给你们，请抓好贯彻落实。

中共昆明市律师行业委员会

2025年9月15日



昆明市律师行业“春城律舟”党建 品牌创建方案

为深入贯彻党的二十大及二十届三中全会精神，全面落实习近平总书记关于加强律师队伍建设的重要指示精神，深入贯彻落实新兴领域“两个覆盖”集中攻坚工作要求，全面提升新兴领域党的组织和工作覆盖质量，聚力打造“春城律舟”党建品牌，以高水平党建引领赋能昆明律师事业高质量发展，现制定如下方案。

一、指导思想

坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，全面贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神，以持续增强党对律师行业的政治领导力、组织覆盖力、群众凝聚力与发展推动力为核心目标，以积极响应司法部党组提出的“五点希望”努力做党和人民满意的好律师为实践主题，坚持党建引领所建、党建引领发展的工作主线，树立履职尽责争当标杆、热心公益争做模范的鲜明导向；通过拓展党组织在律师行业中的职能作用与独特优势，提升“两个覆盖”质量；紧扣律师事务所“五化建设”发展要求，着力构建具有昆明特色、彰显时代主题、蕴含丰富内涵、赢得社会广泛认可的律师行业党建品牌体系。

二、品牌释义

（一）品牌名称

昆明市律师行业党建品牌名称为“春城律舟”。

（二）品牌内涵

春城：定位昆明，体现地域特色；律：精准锁定法律行业，突出律师群体属性；舟：既是对“红船精神”的继承、发扬和致敬，又天然带有摆渡、护航、破浪的象征，契合律师开展免费普法和帮助当事人解决问题中“搭建桥梁、解决困境”的核心价值；《弘扬“红船精神”走在时代前列》将“红船精神”的内涵高度提炼为：开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神。春城律舟：律师是法律的捍卫者和践行者，也是社会责任的担当者，全市律师要在党的领导下，以实际行动，主动参与到昆明市经济、政治、文化、社会、生态文明建设上来，做党和人民满意的好律师。

（三）品牌标识（待确稿后再另行发布）。

（四）品牌口号：“春城律舟”律心向党，筑梦启航

（五）品牌矩阵：打造“春城律舟”1+5+5 党建品牌矩阵

1. “1”个核心引擎：昆明市律师行业党委。制定全市律师行业党建总体规划、品牌战略、年度工作要点、党建工作规范、示范支部创建标准，牵头组织考核评估。统筹指导5个分中心工作，加强对全市律所党组织的宏观指导和政策支持，负责“春城律舟”主品牌的整体策划、推广和宣传。

2. “5”个区域枢纽：5个主城区律师行业党组织（分中心）。负责区属律所党组织的日常管理、指导和服务工作。承接市行业党委部署的任务，结合区域实际制定具体落实方案，并指导督促区属律所党组织执行，策划组织具有区域特色的党

建活动。整合区级资源，搭建区域内律所党组织交流合作平台，收集辖区内党建工作动态、经验做法、问题困难，及时向市行业党委反馈。

3. “5”个先锋标杆：从全市范围内优先在“两新”龙头示范党支部、“春城先锋示范党支部”中选5家党组织作为“春城律舟”驿站。在组织建设规范化、组织生活常态化、党员管理精细化、作用发挥显性化、工作机制长效化等方面达到全市领先水平，成为可看、可学、可复制的标杆。勇于探索党建与律所管理、业务发展、人才培养、文化建设、公益服务深度融合的新模式、新路径、新载体。系统总结提炼具有普遍价值的党建经验做法，形成案例、手册或制度。可组织开放日、经验交流会、现场观摩等活动，向其他律所党组织分享经验、提供咨询。根据安排，与基础相对薄弱的律所党组织结对，提供指导和帮助，带动共同提升，积极承担市行业党委或分中心交办的试点任务或特色项目。

三、创建目标和任务

通过打造“春城律舟”党建品牌，探索“1+5+5”（1个核心引擎，5个区域枢纽，5个先锋标杆）党建工作模式，引领全市律师和律师事务所共同奋进、促进各项工作全面发展、党建工作质量稳步提升，从而推动全市律师行业高质量发展。

（一）强化党建引领，推动全面发展

以“党建红”引领“律所兴”，品牌创建激发新活力，推动党建与所建同频共振，将党组织的战斗力和战斗力转化为发展的推动力。党员先锋作表率，支部堡垒强根基，不仅带来了律所业

绩与律师收入的双提升，更凝聚了人心，强化了担当，最终实现了个人成长、律所发展与社会满意的三方共赢，让每一位成员都倍感荣光，更具归属。

（二）塑造党建品牌形象，提升组织凝聚力

擘画律师行业党建新形象，以品牌建设为抓手，实现四大突破：以品牌扩大“朋友圈”，吸引更多力量汇聚党旗下；以品牌实现“强基铸魂”，让党性修养成为每位从业者的内心自觉；以品牌凝聚“一条心”，铸就团结奋斗的共同价值理念；以品牌驱动“新成效”，推动党建工作持续深化、成果斐然，全面刷新行业党建面貌。

（三）凝练品牌名称与内涵，突出特色与文化

各支部应选取定位准确、简洁有力、易于传播的党建品牌名称，充分体现党建工作亮点与律所文化特色。品牌理念需涵盖先进的工作、管理及服务观念，精准表达服务宗旨、核心价值观，并与律所业务和党建重心紧密结合。

（四）健全创建机制，规范工作与活动体系

建立系统、可操作的品牌创建长效机制，制定长期规划与年度实施计划。完善工作规范和管理制度，提升依法办事水平与工作质量。设计贴近业务的专业实践活动，搭建丰富载体，形成党员带头、全员积极参与的良好氛围。

（五）扩大社会影响，实现示范引领

通过创建活动，切实发挥党建对律所发展和社会服务的引领作用，塑造具有较强凝聚力、战斗力和示范效应的党建品牌，赢得党员认同、群众满意和社会赞誉，全面提升律所

的知名度、美誉度和持续发展能力。

四、品牌创建措施

（一）突出党的政治引领力，全面强化理论武装

严格落实“第一议题”制度，紧紧聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平法治思想、习近平总书记考察云南重要讲话精神和开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育等内容，通过集中深入学、个人自觉学、研讨交流学等方式，引领全市律师行业党组织和党员律师自觉加强党性锻炼，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚决拥护中国共产党领导，拥护我国社会主义法治，坚定不移走中国特色社会主义道路，增强广大律师听党话、跟党走的自觉性与坚定性，全面落实司法部党组提出的“五点希望”，做党和人民满意的好律师，引领广大律师更加自觉把“两个拥护”作为从业基本要求，着力打造一支坚持正确政治方向、与党同心同向的人民律师队伍。

（二）积极推进党建工作拓展创新

认真贯彻《中共云南省律师行业委员会关于进一步加强律师事务所党建工作的通知》《云南省律师行业党的建设三年行动计划》《昆明市律师行业党委 2025 年工作要点》，组织实施律师行业基层党建“创新创优年”行动，以“深化拓展、出新出彩”为主题，坚持把抓好党建作为引领律所高质量发展的根本保证，围绕标准化示范党支部创建重点和目标要求，

不断规范党组织设置、工作机制、组织生活和党员管理等制度，按照常规工作规范化、创新工作实效化、特色工作品牌化的标准，持续抓好律师事务所党的建设，持续推进联合党支部和党建指导员队伍建设，推动律师行业各级党组织政治功能更强、服务功能更优，广大党员律师事业改革创新、高质量发展深度融合，形成具有自身特色，可复制、可推广、有影响的基层党建品牌。

（三）激发“头雁效应”，凝聚“群雁活力”

持续发挥大所强所示范引领作用，发挥党建示范党组织、“五化建设”示范所的引领作用和“专精特新”特色所的实践作用，持续推进创先争优工作，带动全市律师事务所规范化建设整体上台阶，发挥行政和行业“双轮驱动”效应。深入推进对口帮扶机制，推动优秀所、规范化所和规模所以对中小所的帮扶工作，按照“大手拉小手”“强所扶弱所”“所所对接、挂所包人、协同互助发展”的原则，继续组织开展市内律师事务所和律师的对口帮扶活动，着力化解中小律所工作短板，推动全市律师工作高质量发展。

（四）建强三支队伍，深化党建之“效”

一是优选支部“当家人”。选优配强律所党组织书记，注重培养选配政治素质好、热爱党的工作、熟悉群众工作的党员合伙人进入律所党组织班子。持续推进律所合伙人和党组织班子成员双向进入、交叉任职，提升党组织班子成员中合伙人的比例，推行是党员的律所主任担任党组织书记。二是培育党建“内行人”。探索推进“党建实务培训体系、党建

指导员资格认证、党建实绩专项考核、配套激励保障机制”的律师行业党务工作者专业化、规范化发展，通过常态化开展党务工作培训，引导党务工作者把准方向盘、练就真本领、解开心头惑，增强在党建工作中的实践能力与专业素养，推动律师行业党建工作提质增效，助力行业健康发展。三是配强党建“引路人”。注重选派政治素质高、工作责任心强、基层工作经验丰富的党员担任党建工作指导员，利用其丰富的工作经验、较强的统筹协调能力为律所服务，指导无党员律所，推动律师行业党建工作到边到底，开展方针政策宣传、党建活动策划、党务工作指导等工作，有力提升律师行业党建规范性、主动性。

（五）加强律师队伍管理，提升法律服务质量

一是积极开展爱国主义教育。将爱国主义教育纳入律师培训内容，厚植家国情怀，坚持爱国与爱党、爱社会主义相统一，以维护祖国统一和民族团结为着力点，以强国建设、民族复兴为主题，教育引导律师高举爱国主义旗帜，使爱国主义成为坚定信念、精神力量和自觉行动。二是加大教育培训工作力度。坚持立德树人、德法兼修、实践导向的律师培养要求，不断提升律师的综合素养。组织开展党支部书记培训班、党务工作者培训班、青年律师培训班等高质量线下培训，依托各类网络平台不断丰富线上课程，加强全市律师队伍教育培训，全面提高培训质量。三是抓实职业道德教育。把律师职业道德教育作为律师年度培训教育的必修课，加强律师职业道德建设。依法依规维护律师执业权益，严肃处理

律师违规违纪行为。加大违规违纪违法行为查处力度，增强广大律师依法执业意识，降低违规违纪违法执业率，努力够艰难不敢违、不能违、不想违的良好执业氛围。注重行政处分与党纪处分、行业处罚的衔接，实行行政处罚和党纪处分、行业处分“三处理”“三通报”，为律师执业行为更加规范划好“红线”、守好“底线”。

（六）扩大志愿服务影响力，积极展现行业担当

主动履行社会责任，全力把志愿服务工作做实、做新、做出成效，以实际行动诠释新时代党员律师的使命与担当，引导广大律师积极助力法治乡村建设，完善律师参与村（居）法律顾问工作，常态化开展“三送三进”活动，帮助企业解决实际困难，助力法治保障护航我市民营经济健康发展。教育引导党外律师践行社会主义核心价值观，参与法治国家、法治政府、法治社会建设，维护当事人合法权益、法律正确实施和社会公平正义，让人民群众在司法案件中感受到公平正义，增强人民群众在国家法治建设中的获得感、幸福感、安全感。

（七）加强普法宣传，提高公众法律意识

以法治建设为核心，充分发挥党建引领作用，推动普法宣传工作系统化、精准化、创新化。通过组织律师深入社区、学校、企业等单位，开展法律知识讲座、发放宣传资料、提供法律咨询等形式，引导律师在普法工作中，以专业素养践行社会责任，以创新精神破解普法难题，切实提升公众法律意识和法治观念；同时，利用新媒体平台创新普法方式，制

作普法短视频、开展线上知识竞赛，增强普法趣味性和吸引力；此外，加强与司法、教育、民政等部门及社会组织的协作，形成普法合力，推动法治理念深入人心。通过法治赋能，助力企业依法经营、群众依法维权、社会依法治理，为法治社会建设和行业高质量发展奠定坚实基础。

五、创建步骤

（一）宣传启动阶段（2025 年 9 月至 10 月）

开展创建党建品牌前期调研工作，全面掌握全市律师行业党建工作现状和存在的问题，研究制定“春城律舟”党建品牌创建方案，明确品牌创建目的意义、工作任务和标准要求，形成统一的品牌形象。利用各类媒体平台进行前期宣传预热，提高品牌知名度和影响力，充分调动律师事务所党组织和党员律师参与的积极性和主动性，形成浓厚的创建氛围。

（二）全面创建阶段（2025 年 10 月至 2026 年 2 月）

紧紧围绕党建品牌创建目标要求，整体推进，认真抓好各项创建活动的开展，进一步提升品牌意识，以规范党支部建设、规范律师事务所建设为基础，帮助律师事务所内强素质、外树形象，全力助推律师事务所发展，巩固提升示范党支部创建活动，以示范带动整体，推优树典，激发活力，在全市律师行业党组织全面推动、培育党建品牌创建。

（三）总结提升阶段（2026 年 2 月至 2026 年 4 月）

影响力形成，引领力显现，全面总结评估党建品牌创建成果，建立长效机制，根据创建活动要求，针对检查中发现的问题，认真组织整改，建立起一整套规范性、程序性和操

作性强的规章制度。对党建品牌创建活动实施长效管理，做到持之以恒、常抓不懈，不断提高“春城律舟”党建品牌的影响力，为全市律师行业高质量发展提供不竭动力。

六、工作要求

（一）加强组织领导，落实工作责任

建立工作机制，昆明市律师行业党委成立党建品牌创建工作领导小组。昆明市司法局党委委员、副局长、昆明市律师行业党委书记胡昌坤同志任组长，昆明市司法局律师工作管理处处长、昆明市律师行业党委副书记李海峰同志任副组长，其他党委委员为组员，对党建品牌创建工作做好统筹推进。下设工作小组，5个主城区律师行业党组织书记任组长，5个主城区司法局律师工作管理科科长、各律师事务所党组织书记为组员，确保党建工作覆盖全面落实到位，形成“党委统一领导、县区协同配合、支部负责落实”的工作格局。

（二）强化品牌效应，注重工作实效

以品牌提品质，不断激发党建工作活力，持续扩大党建品牌的影响力，以强有力的党建品牌凝聚人心、引领工作、推动发展。强化交流展示，举办“亮品牌、展风采”活动，展示各党组织党建品牌创建特色做法、典型经验、创新亮点和成效反响，使党建工作看有形象、说有经验、学有榜样、赶有目标，让党建品牌成为全市律师事务所内强素质、外树形象的工作标识，加大案例推广，对品牌建设的独特做法、工作机制、党建业务融合方法途径等，对优秀党建品牌进行宣传推介，推动律师行业党建品牌创建工作经验深入交流、相

互促进，实现互学互鉴、比学赶超的浓厚氛围。

（三）坚持统筹兼顾，注重成果转化

多层次深化，全方位推进，将党建品牌建设成果转化、作用发挥等情况纳入年度考核和日常监督内容，推动品牌理念深入人心。精准推进落实，各律师事务所党组织履行抓创建工作主体责任，明确各基层党组织书记第一责任人职责，亲自抓谋划、抓创建，找准党建品牌创建的切入点和突破点，主动探索创新，挖掘品牌内涵，结合工作实际精准落实，共同促进律师行业党建品牌创建和成长。